

e»communication network

»dr.eva.krausgruber-willi

wurlitzergasse 54/3, 1160 wien
tel 0676-705 45 07

eva.krausgruber@e-communication.at
www.e-communication.at

dr.eva.krausgruber-willi



Büro

Wurlitzergasse 54, 1160 Wien

Tel: +43 (0)676-705 4 507

e-mail: eva.krausgruber@e-communication.at

www.e-communication.at

AUSBILDUNG

- 1967 - 1971 Volksschule Wien I., Diözesanübungsschule, Judenplatz
- 1971 - 1975 Bundesgymnasium Wien IX, Wasagasse
- 1975 - 1980 Bundes-Oberstufenrealgymnasium für Studierende der Musik
Wien VII, Neustiftgasse, Reifeprüfung am 18. Juni 1980
Hochschule f. Musik, Wien und Konservatorium der Stadt Wien
Violoncello- und Gesangsstudium
- 1980 - 1982 Studium der Publizistik und Musikwissenschaft, Universität Wien
- 1982 - 1988 Studium der Rechtswissenschaften, Universität Wien
19. 12. 1988 Promotion zum Doktor der Rechtswissenschaften;
Universität Wien
- 1993 - 1995 Diplom-Studium für Magazine Publishing, New York University,
Schwerpunkt „Electronic Publishing und Added Value Programme“
- 1995 Ausbildung zur Systemischen Beraterin
Heidelberger Institut für Systemische Forschung, Deutschland
- 2001 Ausbildung zur Assessorin für den Austrian Quality Award,
Austrian Foundation for Quality Management
- 2003 Targeted Selection-Ausbildung zur Interviewerin und Trainerin
DDI, Development Dimensions International, Deutschland

BERUFLICHE LAUFBAHN

- 1988 - 1989 Rechtspraktikum - Gerichtsjahr in Wien
- 1989 - 1991 **MANZ VERLAG - WIEN**
Projekt- und Produktmanagerin, Marketingleiterin
von „ecolex“ - Fachzeitschrift für Wirtschaftsrecht
Konzeption, Positionierung, strategischer Markenaufbau,
Redaktion, Markenführung, Marketing & PR
- 1992 - 1993 **ASEA BROWN BOVERI AG - AUSTRIA**
Assistentin des Generaldirektors, Dr. Klaus Woltron
- Verfasserin der Studie “ABB Österreich und EUROPA – Die
Auswirkungen der europäischen Integration auf ABB
Österreich”(September 1992); ABB interne Info-Kampagne, Vorträge,
Workshops, Artikel und Interviews
- MBP Country Manager Austria:
Verantwortlich für das ABB-Mitarbeiter Aktien-
Beteiligungsprogrammes für die ABB Gruppe Österreich
- Spezielle Projekte

1993 - 1995	CO-DE, COOPERATION DESIGN INC., NEW YORK Consultant, Vice President
Schwerpunkte -	Kommunikationsberatung bei interkulturellen Projekten in den Bereichen Verlag, Kultur und Licensing - Handel mit Verlagsrechten und Lizenzen - Kulturprojekten und Licensing - PR- und Marketingkampagnen
1993 - 1996	A3 BOOM- Fachzeitschrift für Medien und Kommunikation, WIEN Redakteurin der Kolumne „Brief aus Amerika“ Seit 1994 Regelmäßige journalistische Tätigkeit für deutschsprachige Zeitschriften, Zeitungen und Internetmedien Schwerpunkte: Medien, Kommunikation, PR und Marketing
1994 - 1996	AUSTRIAN CULTURAL INSTITUTE, NEW YORK Kooperationspartnerin & Consultant
Schwerpunkt Tournee	“Arnold Schoenberg Chor, Chamber Orchestra of Europe, Nikolaus Harnoncourt, American Symphony Orchestra, Leon Botstein” Konzept, Kooperationen, Fundraising, Koordination, Networking, Lobbying, PR, Marketing
1996 - 1998	ORF-ENTERPRISE GMBH - WIEN Leiterin Licensing
	- Aufbau der Abteilung Licensing in enger Zusammenarbeit mit den ORF-Redaktionen - Konzeption und strategische Durchführung von Markenpositionierung und -verwertungen sowie Key Account Management - Schwerpunkt: Kids Market, 50+ Market - Vorträge und Artikel über Markenpositionierung, Licensing und Below the Line Marketing
	ORF-ENTERPRISE GMBH & ORF-TELETEXT PRODUKTIONSGMBH Interimistische Geschäftsführerin
1998 - 2000	KETCHUM, vormalig PLEON PUBLICO, PUBLIC RELATIONS & LOBBYING – WIEN Senior Consultant
Kunden	McDonalds GmbH Austria; The Coca Cola Company, Austria; Wella Österreich Interkosmetik GmbH; Media-Saturn GmbH; ORF-Teletext ProduktionsgmbH,; AMS Austria Micro Systeme AG:etc. - Markenkommunikation, Konzeption und Implementation PR- und Marketing-Programmen für alle externen und internen Zielgruppen - Akquisition und Beratung - Below the Line-Marketing - Pressearbeit - Event- und Kundenbindungsprogramme

Seit Januar 2000	e»communication network, Wien Marken- und Kommunikationsgruppe, Leitung Marken-, Marketing- und Medienberaterin, Trainerin und Coach in den Bereichen: Marken, Marketing, PR, Public Relations, Corporate Communications: Interne Kommunikation, Intranet, Corporate Intelligence, Neue Medien, strategische Kooperationen, Positionierung, Imaging
Auszug aus den Projekten 2000-2001	HIGHWAY 194 GmbH. - AONLINE/JET2WEB ProduktionsgmbH. – Kommunikations- und Medienberatung - Konzeption und Implementation von Plattformen im Bereich Content: Auswahl der Inhalte, Strategie sowie Contentauswahl und deren Anbieter, Recherche, Verhandlungen mit und Auswahl der Contentanbieter, - Vermarktungsaktivitäten: strategisches Vermarktungskonzept sowie individuelle Promotionkonzepte - strategische Beratung bei Internetprojekten
2000-2001	JET2WEB ProduktionsgmbH. Leiterin des strategischen Breitbandtechnologie-Projektes mit dem ORF
2002-2003	European Association for Nuclear Medicine World Congress 2002, Vienna und 2003 Amsterdam PR-Strategie, PR-Konzeption, Pressearbeit
2003-2004	ECO Plus und Waldviertel Management – Auftraggeber Konzeption der neuen Dachmarke Waldviertel Entwicklung eines Dachmarkenkonzepts mit breiter Akzeptanz in der Region und branchenübergreifender Wirksamkeit
2004-2009	Tourismusdestination Waldviertel GmbH Strategische Markenführung sowie PR, Marken- und Kommunikationsberatung
2004-2006	Land Niederösterreich und Tourismusdestination Wr. Alpen in NÖ Dachmarkenentwicklung, Namensfindung
2005-2009	Tourismusdestination Alpbachtal-Seenland, Tirol Markenentwicklung sowie PR-Konzeption und Beratung
April 2007-Dezember 2007	Tourismusdestination Wienerwald GmbH Dachmarkenentwicklung, seither Markenumsetzung
Seit Januar 2008	Tourismusdestination Wienerwald GmbH Markenumsetzung, PR- und Markenkommunikation
April 2007-Dezember 2008	Biosphärenpark Wienerwald GmbH, Markenentwicklung
Seit 2008 Projekte siehe Referenzliste	

LEHRTÄTIGKEIT

- 2001-2005 Konzeption und Leitung des Lehrgangs
„Ausbildung zum e-communication Manager“
- 2001-2005 Vergabe des ersten österreichischen **„e-communication Awards“**
- 2002-2004 **Wirtschaftsuniversität Wien, Lehrgang für Tourismuswirtschaft**
Lektorin für Marketing Lehrtätigkeit einschließlich der Betreuung von studentischen Praxisprojekten und Projektarbeiten
Donauuniversität Krems, Lektorin für Neue Medien, Kommunikation
- 2003-2004 **IMC FH Krems, Lektorat im Bereich Marketing**, Mitarbeit bei angewandten Forschungsprojekten und im WS 2003/2004 Leitung einer Übungsfirma der volkswirtschaftlichen Gesellschaft an der FH Krems
- 2004/2005 **HTL 1030 Wien Rennweg, Medientechnik**
Vortragende für Medienwirtschaft, Medienmarketing, PR und Medienethik – Maturafach
- 2008 **Modul University, Vienna**
Vortragstätigkeit zum Thema „B2C Applications in Tourism–Relations on the web“
- 2008-2009 **FH Salzburg, Studienzweig Wirtschaft und Tourismus, Innovation & Management im Tourismus**
Vortragstätigkeit zum Thema PR und Marke im Tourismus sowie Tourismusmarketing
- 2008-2011 **Tourismusschulen Krems**
Vortragende für Tourismus und Marketing sowie Leitung von zwei Juniorfirmen der österreichischen volkswirtschaftlichen Gesellschaft
- Seit 2013 **IMC Fachhochschule Krems, FH-Bachelorstudiengang Leisure Management**, Lehrveranstaltung Destination Management
- Seit 1995 **Entwicklung und Leitung von Workshops und Seminaren** zu den Themen
- Markenbotschafter-Ausbildung
 - Marketing, PR, Pressearbeit
 - e-communication, Strategische Kommunikation mit Neuen Medien, Content & Community, CRM
 - Power e-mails
 - Graphische Kommunikation
 - Interne Kommunikation & Wissensmanagement

SONSTIGE AKTIVITÄTEN & KENNTNISSE

1985 -2000

Aktives Mitglied des Arnold-Schoenberg-Chores, Wien (Alt)
Teilnahme an zahlreichen Konzerten, Opernproduktionen,
Tourneen und Aufnahmen
Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch