



WORKSHOP 7

Vyhodnotenie dotazníkov účastníkov

Termín a miesto:

18.3.2013, Kultúrny dom, Železničná 76, Veľký Biel

Téma:

Marketing destinácie, marketignový mix, budovanie značky destinácie a propagácia

Prezentácie:

- **Dr. Eva Krausgruber**, vedúca siete špecialistov na komunikáciu značky E-communication network Viedeň – „Značky v turizme ako príležitosť pre dlhodobý úspech“
- **Mgr. Martin Hromada, PhD.** vedúci oddelenia regionálneho rozvoja a kultúry mesto Ružomberok – „Ako budovať pozitívny imidž destinácie“

Počet vyplnených (čiastočne alebo úplne) dotazníkov: 7

Obsah a organizácia workshopu

Napíšte, prosím, ako ste boli spokojný/á s obsahom a organizáciou workshopu.

- Spokojný/á (100%)

Očakávania

1. **O akú oblasť v rámci tematických okruhov jednotlivých workshopov sa zaujímate?**
 - PR
 - Destinačný manažment
 - O kvalitu jednotlivých destinácií
2. **Čo očakávate od cyklu workshopov z oblasti manažmentu?**
 - Prínos nových informácií v danom odbore resp. príslušnej téme
 - Všeobecný prehľad v oblasti DM
 - Skúsenosti, príklady z praxe, rady
 - pomôže mi v ďalšej činnosti manžmentu
3. **Splnil dnešný workshop Vaše očakávania?**
 - Áno (100 %)
4. **Aké informácie by ste chceli získať od slovenského odborníka na ďalších workshopoch?**
 - Viac z praxe, menej teórie, oživenia, príklady, nápady kludne aj prehnané
 - Všeobecné informácie z rôznych oblastí DM
 - Dobré resp. zlé skúsenosti s budovaním značky, destinácie, nie prednášku a marketingovom mixe
 - V čom by celé Slovensko malo pridať a zlepšiť sa
5. **Aké informácie by ste chceli získať od odborníka z Dolného Rakúska na ďalších workshopoch?**
 - Všeobecné informácie z rôznych oblastí DM
 - Konkrétne príklady úspechu/neúspechu budovania destinácie, problémy, ako ich riešiť a vyhnúť sa im
 - Či robíme na Slovensku marketing dobre

