

## I n f o r m á c i a

### o plnení Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020 za rok 2017

Zastupiteľstvo Bratislavského samosprávneho kraja **uznesením č.100/2015** schválilo na svojom zasadnutí 11.12.2015 **Stratégiu rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020**. Oddelenie cestovného ruchu (ďalej oddelenie CR) v priebehu roka 2017 napĺňalo opatrenia Akčného plánu Stratégie na obdobie 2016-2020 v zmysle časového harmonogramu v štyroch prioritných oblastiach nasledovne:

#### 1. ROZVOJ ÚZEMIA A INFRAŠTRUKTÚRY

Predpokladom rozvoja územia a infraštruktúry je spracovanie územnoplánovacích podkladov, návrhov na majetkovoprávne vysporiadanie a projektových plánov na tranzitné prepojenia Bratislavy z EUROvelo 6 a 13 na cyklotrasy v regióne.



Najvýznamnejším pripravovaným projektom BSK do r.2020 na prepojenie Bratislavy a regiónu je projekt „**Vinohradnícka cyklotrasa**“, ktorej realizácia začala vybudovaním **cykloodpočívadiel vo Svätom Jure pri Pustom kostolíku** (na trase JURAVA I) a v **Modre v lokalite na Kalvárii** (2016).

V roku 2017 bol v procese verejného obstarávania vybraný dodávateľ projektových prác a dokumentácie vyššieho stupňa a majetkovo-právneho vysporiadania. Dodávateľ v novembri 2017 od zmluvy odstúpil. V roku 2018 je plánovaný proces verejného obstarávania na nového dodávateľa, na dodávku vrátane realizácie stavby.

Významným projektom **na podporu tranzitného prepojenia cyklotrás Záhoria na Malé Karpaty** je **pilotný projekt letného víkendového turistického vlaku „Záhoráčik“** s väčšou prepravnou kapacitou pre bicykle - obnovenie vlakovej dopravy vo víkendovej prevádzke na úseku Zohor – Plavecké Podhradie, na jeho príprave sa podieľalo oddelenie CR v spolupráci s odborom dopravy BSK a Železničnou spoločnosťou Slovensko, a.s. Cieľom projektu je zvýšiť návštevnosť subregiónov Záhoria a Malé Karpaty cykloturistami, turistami a návštevníkmi bratislavského regiónu. Zároveň sa Záhorie stáva dostupnejším pre individuálnych turistov a návštevníkov a prezentujú sa atraktivity daného subregiónu. Tento projekt bol realizovaný od apríla do októbra 2017 a má ambíciu rozšíriť sa o ďalšie inovatívne služby v danej oblasti napr. vytvorenie zážitkového produktu s prevádzkou drezín na trase Plavecké Podhradie – Plavecký Mikuláš. Projekt bude pokračovať v roku 2018 (od 28.4. do 14.10.2018),





**Prepojenie Podunajska s EUROVELO 6** podporí projekt „Sacavelo“ schválený v rámci Programu spolupráce INTERREG VA Slovensko – Maďarsko. Na území Bratislavského kraja je hlavná trasa Sacavelo vedená po existujúcich cyklotrasách Eurovelo 6 a 13, ktoré sa ďalej napájajú na sieť existujúcich alebo novobudovaných cyklotrás v regióne, trasovaných po východnom cyklistickom obchvate kraja. Súčasťou projektu je aj **úsek cyklotrás v k.ú. Bratislava – Vrakuňa, Ivanka pri Dunaji a Vajnory** známy pod názvom **JURAVA II.**, na ktorý bolo vydané stavebné povolenie, realizácia prebehne v roku 2018.

**Zlepšenie infraštruktúry pre turistické využitie Malého Dunaja** s ťažiskom na vytvorení zodpovedajúcich nástupných stanovišť na území BSK umožní realizácia cezhraničného projektu s cieľom nájdenia spoločných riešení pre produktové a marketingové prepojenie jedinečného územia vnútornej delty Dunaja (územia medzi Malým a Mošonským Dunajom) za účelom rozvoja medzinárodne atraktívneho ekoturizmu. Cieľom projektu je vytvoriť novú atraktívnu destináciu „Vnútrozemská delta Dunaja“ na základe partnerstva s podnikateľmi a samosprávami v Maďarsku, ktoré vytvoria v daných regiónoch nové inovatívne produkty v službách cestovného ruchu pozdĺž Malého a Mošonského Dunaja. **Projekt Malý a Mošonský Dunaj** bol v roku 2017 predložený a schválený v rámci Programu spolupráce INTERREG VA Slovensko – Maďarsko 2014-2020. Projekt „Objav Malý a Mošonský Dunaj na bicykli a na člně“ je realizovaný v spolupráci 9-tich partnerov z územia 3 samosprávnych krajov (SK) a 2 žúp (HU). V roku 2017 bol v procese VO vybraný dodávateľ na vypracovanie Stratégie rozvoja a marketingovej stratégie turistickej destinácie Malý Dunaj (aktuálne prebieha mapovanie územia).



**Zmapovanie nevyužívaných vodných plôch vhodných na rekreáciu** a spracovanie návrhu potrebných intervencií v orgánoch verejnej správy potrebných na dosiahnutie stavu legálnej možnosti využívania vodných plôch s vyhodnoteným potenciálom rozvoja daného územia bolo spracované internými kapacitami oddelenia CR.

V roku 2017 boli zahájené prípravné práce na vytvorenie ekologicky zameraných turistických okruhov v povodí riek Morava a Dunaj s dôrazom na využívanie udržateľnej dopravy. Bol vybraný dodávateľ na vypracovanie „Plánu udržateľného regionálneho rozvoja turizmu a mobility“. Štúdiá poskytuje základné analýzy riešeného územia BSK, podrobne vyhodnocuje stav cestovného ruchu a situáciu udržateľnej mobility, mapuje existujúce plány a projekty v území a v návrhovej časti definuje ciele a rozvojové opatrenia. V roku 2017 sa uskutočnilo školenie mobility manažérov.

## 2.ĽUDSKÝ KAPITÁL, MIESTNA EKONOMIKA A MANAŽMENT DESTINÁCIE

**Druhý ročník regionálnej konferencie „Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu – nástroj pre rozvoj 2017“**, sa uskutočnil pri príležitosti Svetového dňa cestovného ruchu 27.9.2017 v Bratislave. Konferencia organizovaná Bratislavským samosprávnym krajom, krajskou organizáciou cestovného ruchu a Slovenským domom Centrepe vytvorila priestor na diskusiu pre zástupcov z radov odborníkov cestovného ruchu, médií, prezentáciu krajských organizácií cestovného ruchu, témy skvalitňovania služieb cestovného ruchu





a odborného vzdelávania v oblasti cestovného ruchu, hotelových služieb a obchodu, prezentáciu SMART riešení v doprave a prezentáciu projektu „Objavte Malý Dunaj a Mošonský Dunaj na bicykli a člné“. Súčasťou programu bolo aj predstavenie brožúry „Pravý breh Dunaja“ a Magazínu Bratislava Región, na ktorého zostavení sa podieľalo oddelenie CR.

Na základe výzvy Republikovej únie zamestnávateľov (RÚZ) bola vyhlásená výzva na **zriadenie centra odborného vzdelávania a prípravy (COVP)** na predloženie projektu pre udelenie oprávnenia Strednej odbornej školy používať Označenie centrum odborného vzdelávania a prípravy. RÚZ rozhodla, že oprávneným žiadateľom sa stala Hotelová akadémia, Mikovinyho 1, Bratislava.

V roku 2017 bola podpísaná zmluva o duálnom vzdelávaní s SOŠ hotelových služieb a obchodu Na pántoch 9. V roku 2018 sa predpokladá otvorenie tried prvých ročníkov, ktoré budú zapojené do systému duálneho vzdelávania.



Vytvorenie samostatnej Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu so zameraním na dobudovanie komplexného produktu a atraktivít v ucelenom území sa uskutočnilo v roku 2015 v zmysle VZN č.6/2012. Pre **druhú výzvu Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu na rok 2017** sa podarilo navýšiť

alokáciu finančných prostriedkov o 3,5 násobok vyššiu sumu oproti roku 2016, čím a reálne položili základy pre pomaly sa budujúcu systematickú podporu tak dôležitého odvetvia ako je cestovný ruch. Celkovo sa uchádzalo o podporu 63 žiadateľov z radov malých a stredných podnikateľov, obcí, združení a fyzických osôb podnikajúcich v CR v celkovej sume 845 953,36 EUR podporených bolo 36 projektov v celkovej sume 251 600,-EUR. Podporené projekty boli z oblasti pešej a cykloturistiky, vodáckej turistiky a ekoturizmu, vidieckeho turizmu a agroturizmu a historického a kultúrneho dedičstva.

**Dobudovanie navigačného systému ku kultúrnym cieľom a atraktivitám cestovného ruchu** pokračovalo v roku 2017 3. etapou realizácie dopravného značenia piatich nových kultúrnych cieľov a atraktivít cestovného ruchu BSK 52 „hnedými tabuľami“. Do databázy značenia kultúrnych cieľov a atraktivít CR na diaľniciach, rýchlostných komunikáciách a cestách I. triedy bolo na podnet oddelenia CR zaradených v r.2017 5 nových cieľov (Kostol Nepoškvrneného počatia Panny Márie so svätými schodmi v Malackách, Vodná nádrž Kuchyňa s Bobrou hrádzou, Múzeum vojenskej histórie v Bratislave – Bunker B-S4, kaštieľ v Budmericiach). Realizácia hnedých tabúľ podporuje jednotný systém navigácie a orientácie návštevníka systémom kompatibilným so značením kultúrnych pamiatok a cieľov cestovného ruchu v rámci SR a EÚ. Od roku 2017 sa databáza cieľov aktualizuje priebežne na základe prerokovania s Ministerstvom dopravy a výstavby SR.



**Budovanie odborných kapacít pracujúcich v oblasti cestovného ruchu** a následne vypracovanie systému vzdelávania týchto odborníkov s cieľom zabezpečiť ich profesijný rozvoj sa uskutoční na základe výstupu prieskumu kvality a služieb cestovného ruchu (mimosezónne 2016 a sezónne 2017). Oddelenie cestovného ruchu sa v r.2017 v spolupráci s Ústavom turizmu podieľalo na príprave „Konceptie vzdelávania a preškolenia pracovníkov pôsobiacich v turizme“.

Na spracovaní **udržateľného konceptu predaja prostredníctvom regionálnej destinačnej karty Bratislava Card City&Region** sa podieľalo Oddelenie cestovného ruchu BSK s organizáciou Bratislava Tourist Board a mestskou organizáciou BID v spolupráci s partnerskými subjektami – múzeami, galériami, gastro prevádzkami, kaviarňami, vinárňami, zariadeniami voľného času, požičovňami áut a bicyklov, obchodnými centrami – poskytovateľmi zliav pre návštevníkov, ktorí disponujú uvedenou kartou. Projekt destinačnej zľavovej karty podporil predaj najzaujímavejších produktov a služieb v oblasti kultúry a cestovného ruchu bratislavského regiónu poskytnutím 130 zliav 72 partnerov, pričom v roku 2017 bolo po prvýkrát hlavným benefitom neobmedzené cestovanie verejnou dopravou aj v regióne – integrovanou dopravou (1 dospelý + dieťa do 16 rokov) a rozšírila sa ponuka regionálnych atrakcií.



### 3.PODPORA TVORBY A UDRŽATEĽNOSTI PRODUKTU



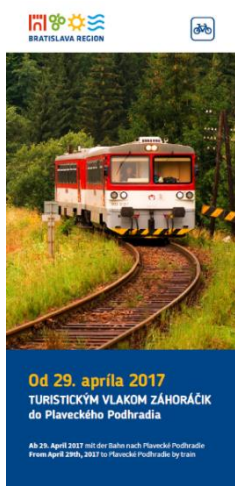
**Podpora spoločného etablovania pilotných projektov ako produktov kultúrneho turizmu**, ako nástroja budovania značky multikultúrneho regiónu bola realizovaná aj v roku 2017 účasťou BSK ako spoluorganizátora kultúrnych podujatí ako **Viva Musica! Festival a Viva Musica! Festival Grand Prix a Biela Noc 2017**, ktoré sa konali aj mimo hlavného mesta s cieľom zviditeľnenia netradičných, nepoznaných ale významných lokalít kraja a tak umožnili uspokojenie kultúrnych potrieb obyvateľov i návštevníkov kraja. Na hrade Devín sa konal koncert Pocta slobode.



**Podpora malokarpatskej vínnej cesty ako dostupného moderného celoročného produktu** so silnou propagáciou na domácom trhu a vybraných zahraničných trhoch pokračovala aj v r.2017 projektom, ktorý spája vinárov v subregióne Malé Karpaty vytvorením ucelenej ponuky služieb pre návštevníka. Celoročnú dostupnosť moderného produktu – víno, husacina a pamiatky na trase Bratislava – Modra – Budmerice pre obyvateľov Bratislavy ale aj návštevníkov hlavného mesta podporil **Malokarpatský expres – zážitkový autobus**. Projekt realizoval BSK v spolupráci s dopravcom Slovak Lines a oblastnou organizáciou cestovného ruchu Malé Karpaty v jesennej sezóne – cez víkendy a v dňoch pracovného pokoja, do decembra 2017. Nízkopodlažný autobus prímestského typu umožnil prepravu aj pre cykloturistov. Pre zahraničných aj domácich turistov bol k dispozícii aj sprievodca s jazykmi anglický, nemecky, maďarský a ruský.



**K riešeniu (dočasného preklenutia) chýbajúcich prepojení funkčných úsekov cyklotrás dotvorením „lokálnych okruhov“ koncentráciou menších atraktivít, zážitkov a potrebnej infraštruktúry prispelo prepojenie cyklotrás medzi subregiónmi Záhoria a Malé Karpaty. V roku 2017 bol spustený do prevádzky víkendový **Turistický vlak „Záhoráčik“** s väčšou prepravnou kapacitou na trati **Záhorská Ves – Zohor – Plavecké Podhradie** na zlepšenie dostupnosti cyklotrás v Malých Karpatoch zo záhorskej strany.**



Na projekte sa podieľalo oddelenie CR v spolupráci s odborom dopravy a Železničnou spoločnosťou Slovensko a.s. V roku 2017 realizoval Slovenský cykloklub pre BSK **údržbu cykloturistických trás** na úseku **180 km cyklotrás**, vymenené boli poškodené tabule, osadené nové cyklosmerovníky a značenia.

Po celý rok 2017 zabezpečil BSK prevádzkovateľa služieb areálu **Bike parku – pumptrackovej dráhy** v lokalite Modra Piesok. Bol prístupný pre širokú verejnosť, športovcov a rodiny s deťmi, vhodný a bezpečný priestor pre cyklistov, korčuliarov, skateboardistov aj kolobežkárov, ktorý láka návštevníkov aj organizáciou športových podujatí za účasti Filipa Polca, svetového šampióna v mestských zjazdoch na bicykli.



Propagačný materiál o regionálnych špecialitách „**Tradičné recepty**“ poskytuje obraz rozmanitej bratislavskej, malokarpatskej, záhoráckej, podunajskej a židovskej kuchyne – recepty tradičných gastronomických špecialít. Materiál spracovala, vydala a distribúciu zabezpečuje Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism.

Okrem navrhovanej koncepcnej, infraštruktúralnej a produktovej podpory tematickým cestám ako marketingovému nástroju prepájajúceho jednotlivé destinácie, susediace a cezhraničné regióny, napr. Cesta hlíny, Via Pálffy, Jantárová cesta, Cyrilo-Methodská kultúrna cesta, Limes Romanus, sakrálné cesty, cesty po industriálnych pamiatkach a pod. oddelenie CR priebežne venuje pozornosť aj možnostiam podpory zvláštnym tematickým cestám ako sú **Vojenské bunkre na ceste Železnej opony** v blízkosti medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 6 na území Bratislavského kraja napr. podporou sprístupnenia – umožnením lepšej dopravnej dostupnosti



(aj prostredníctvom poskytnutej dotácie z Bratislavskej dotačnej schémy na turizmus 2017). Vyznačenie náučnej cyklotrasy v úseku Berg – Lafranconi „**Petržalské bunkre**“ (1.etapa) sa uskutočnilo na jeseň 2017. Ide o prvú náučnú cyklotrasu v rámci Bratislavského regiónu, ktorá mapuje historické československé vojenské opevnenia v pohraničí je situovaná v blízkosti medzinárodných cyklotrás E6 a E13.



**Projekt na podporu miestnych lokálnych producentov za účelom podpory lokálnej ekonomiky, zachovania tradícií v regióne a podpory CR v regióne** bol rozpracovaný na základe „**Návrhu projektového zámeru podpory regionálnych produktov vytvorením regionálnych pultov**“.

Na podporu podujatí a produktov ovplyvňujúcich tvorbu značky jednotlivých destinácií bol vytvorený **Kalendár podujatí 2017** pre územie celého kraja, ktorý poskytol informácie o najatraktívnejších podujatiach v hlavnom meste a subregiónoch.

#### **4.BUDOVANIE ZNAČKY A MARKETINGOVÁ PODPORA**

Oddelenie CR je aktívne účastné pri **iniciatívach zapojených do implementácie Dunajskej stratégie za účelom získavania zdrojov EÚ** na konkrétne projekty a posilňovanie značky bratislavského kraja ako dunajského regiónu. Oddelenie CR sa zapája do tejto iniciatívy aj prostredníctvom projektu **Malý a Mošonský Dunaj**, ktorý bol predložený a schválený v rámci Programu spolupráce INTERREG VA Slovensko – Maďarsko v roku 2017 (viď. plnenie opatrenia 3). Oddelenie CR sa zúčastnilo konferencie „Dunajský fond“ na podporu propagácie významného územia Dunaja.

V roku 2017 pokračoval projekt **DANUrB** – Danube Urban Brand financovaný z programu medzinárodnej spolupráce *Interreg Danube Transnational Program 2014 – 2020*, do ktorého je BSK je zapojené. Projekt je zameraný na vytvorenie regionálnej siete vybudovanej prostredníctvom cestovného ruchu a vzdelávania. Cieľom projektu je posilniť „dunajskú“ kultúrnu identitu a solidaritu, vytvorenie spoločnej značky podpora nadnárodných kultúrnych väzieb medzi sídlami pozdĺž Dunaja, preskúmanie nevyužitého alebo skrytého potenciálu pre lepšiu ekonomickú a kultúrnu návratnosť.

**Prepojenie produktu a jeho propagácie medzi hlavným mestom a regiónom** bolo podporené zahájením spolupráce v rámci pracovnej skupiny **Geopark Malé Karpaty** v roku 2017. Projekt na podporu rozvoja Geoparku bol schválený úradom vlády SR. Geopark predstavuje územie obsahujúce jedno, alebo viac miest vedeckej dôležitosti, ktoré sa snaží zachovať a prostredníctvom ktorých sa usiluje prezentovať geovedné, krajinárske, ekologické, archeologické, historické a kultúrne hodnoty daného územia, no zároveň je nástrojom regionálneho rozvoja a turizmu. Geopark Malé Karpaty z hľadiska územia sa jedná o 1 199 km<sup>2</sup>, čo je spolu 6 katastrálnych území rozdelených do 6 geomontánnych oblastí. Nový Geopark Malé Karpaty prinesie nielen väčší rozvoj daného územia, služieb a produktov cestovného ruchu, ekonomický prínos, ale cieľom je hlavne vytvoriť nový impulz pre zapojenie obyvateľov kraja do spoznávania jedinečností Malých Karpát.

**„Návrh na zavedenie systematického mechanizmu zberu dát a štatistického zisťovania pre potreby strategického plánovania v oblasti turizmu“** analyzuje dostupné zdroje údajov (ŠÚ SR), definuje rozsah a štruktúru potrebných údajov pre úspešné riadenie rozvoja destinácie a marketinových procesov. S týmto cieľom pokračovalo oddelenie CR v roku 2017

v „**Prieskume zisťovania kvality služieb cestovného ruchu**“ Výsledkom prieskumu kvality služieb je obsiahla správa, ktorá poukazuje na negatívne a aj pozitívne trendy v oblasti kvality poskytovaných služieb v reštauračných a hotelových zariadeniach v bratislavskom kraji. Úlohou tohto prieskumu bolo zistiť, akú kvalitu služieb môžu zariadenia cestovného ruchu (hotel, reštaurácia) poskytnúť potenciálnym záujemcom. Oddelenie CR v roku 2017 pokračovalo v projekte „**Monitorovanie návštevníkov prostredníctvom webovej aplikácie Pygmalios Analytics**“ – predstavuje nový typ analytických služieb fungujúcich na základe monitorovania WiFi signálu pochádzajúceho z mobilných zariadení zákazníkov a návštevníkov vybraných turistických cieľov a objektov zvýšenej koncentrácie návštevníkov/zákazníkov (železničná stanica, autobusová stanica, prístav) bez nutnosti pripojenia k wifí sa realizuje na 14 cieľoch po dobu 24 mesiacov (2017/2018).

Oddelenie CR hodnotí realizáciu Akčného plánu Stratégie rozvoja turizmu v bratislavskom kraji do roku 2020 za prospešnú pre rozvoj územia, produktov a služieb. Turizmus ako hospodárske odvetvie má svoje zákonitosti a špecifické pravidlá. Je ekonomickou činnosťou, ktorej cieľom je prosperita obce, regiónu a kvalita života jeho obyvateľov. Investície do turizmu – finančné prostriedky spotrebované v destinácii, budovanie imidžu destinácie doma aj v zahraničí, výchova mladšej generácie a študentov k umeniu a pod sa spätne vracajú do destinácie formou zvýšeného počtu návštevníkov a prenocovaní. Výsledkom je tvorba hodnôt, HDP, pracovných miest, príjem daní, ale aj zachovávanie dedičstva pre ďalšie generácie. Pokiaľ územie disponuje takými danosťami, ktoré umožňujú povýšiť turizmus na jedno z kľúčových odvetví, musí k nemu pristúpiť doktrinálnym spôsobom a na jeho kontinuálny rozvoj zabezpečiť systémové nástroje.

## **AKČNÝ PLÁN NA OBDOBIE 2016-2020**

### Opatrenie číslo 1

Termín: A: 31.12.2016  
B: 2017-2020

- A. Spracovanie ÚPP, návrhov na majetkové vysporiadanie a projektových plánov na tranzitné prepojenia Bratislavy z EUROvelo 6 a 13 na cyklotrasy v regióne
- B. Prípravné práce a realizácia cyklotrás v zmysle spracovanej dokumentácie podľa bodu A.

A: Splnené

---

### Opatrenie číslo 2

Termín: 2016-2019

Spracovanie územnoplánovacích podkladov, návrhov na majetkové vysporiadanie a projektových plánov na:

- A: tranzitné prepojenia Záhoria z EuroVelo 13 na Malé Karpaty
- B: prepojenie Podunajska s EuroVelo 6

A: Splnené

---

### Opatrenie číslo 3

Termín: 2016-2019

Realizácia cezhraničného projektu s cieľom nájdania spoločných riešení pre produktové a marketingové prepojenie jedinečného územia vnútornej delty Dunaja (územia medzi Malým a Mošonským Dunajom) za účelom rozvoja medzinárodne atraktívneho ekoturizmu. Zlepšenie

infraštruktúry pre turistické využitie MD s ťažiskom na vytvorenie zodpovedajúcich nástupných stanovišť na území BSK.

Splnené

---

Opatrenie číslo 4

Termín: 30.6.2017

Zmapovanie nevyužívaných vodných plôch vhodných na rekreáciu a spracovanie návrhu potrebných intervencií v orgánoch verejnej správy potrebných na dosiahnutie stavu legálnej možnosti využívania vodných plôch s vyhodnoteným potenciálom rozvoja daného územia.

Splnené

---

Opatrenie číslo 5

Termín: 2017-2020

Projektové riešenie vytvorenia ekologicky zameraných turistických okruhov v povodí riek Morava a Dunaj s dôrazom na využívanie udržateľnej dopravy.

Opatrenie číslo 6

Termín: 31.1.2016

Regionálna kick-off konferencia prezentujúca ciele a nástroje schválenej Stratégie rozvoja turizmu v Bratislavskom kraji do roku 2020.

Splnené

---

Opatrenie číslo 7

Termín: 31.1.2016

Spracovanie manuálu "destinačného minima" – základných požiadaviek kladených na samosprávu z pohľadu rozvoja turizmu a budovania značky.

Splnené

---

Opatrenie číslo 8

Termín: 31.10.2016

- A. Definovanie kompetencií a rozdelenie úloh medzi oddelením CR ÚBSK a krajskou organizáciou CR.
- B. Formulovanie ťažiskových produktov v jednotlivých destináciách aj so zohľadnením cieľov MAS.
- C. Zosúladenie marketingových cieľov a ročných plánov aktivít medzi KOČR a jednotlivými OOCR.

Splnené

---

Opatrenie číslo 9

Termín: A : 31.12.2016

B: 1.9.2017

- A. Zriadenie centra odborného vzdelávania a prípravy (COVP) pre študijné odbory cestovného ruchu na jednej zo stredných odborných škôl v pôsobnosti BSK.
- B. Zavedenie duálneho vzdelávania v odboroch CR na škole so zriadeným COVP.

Splnené

---

Opatrenie číslo 10

Termín: 31.12.2015



Vytvorenie samostatnej Bratislavskej regionálnej dotačnej schémy na podporu turizmu so zameraním na dobudovanie komplexného produktu a atraktivít v ucelenom území. Oprávnenými žiadateľmi by mali byť najmä malí a strední podnikatelia, fyzické osoby podnikajúce v CR, ale aj združenia a obce.

Splnené

---

Opatrenie číslo 11

Termín: 31.3.2017

Technické a vizuálne spracovanie návrhu jednotného systému navigácie v destináciách, nadväzujúceho na dopravne značenie kultúrnych a turistických cieľov (hnedé tabule).

Splnené

---

Opatrenie číslo 12

Termín: 31.12.2017

Budovanie odborných kapacít pracujúcich v oblasti cestovného ruchu a následne vypracovanie systému vzdelávania týchto odborníkov s cieľom zabezpečiť ich profesijný rozvoj, ako aj pripraviť špeciálny vzdelávací program v oblasti celoživotného vzdelávania pre odborníkov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu, ktorý môže byť v budúcnosti akreditovaný ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Priebežne plnené

---

Opatrenie číslo 13

Termín: 30.6.2016

Spracovanie udržateľného konceptu predaja prostredníctvom regionálnej destinačnej karty.

Splnené

---

Opatrenie číslo 14

Termín: A: jún až august 2016

B: október 2016

Podpora spoločného etablovania pilotných projektov ako produktov kultúrneho turizmu s analýzou dopadov na miestnu ekonomiku a ako nástroja budovania značky multikultúrneho regiónu.

A: Viva Musica! Festival

B: Biela noc Bratislava

C: Areál hradu Devín ako unikátny priestor pre kultúrne podujatia

Splnené

---

Opatrenie číslo 15

Termín: A: 30.4.2016

Termín B : priebežne

A. Spracovanie konceptu a

B. Podpora malokarpatskej vínnej cesty ako dostupného moderného celoročného produktu so silnou propagáciou na domácom a vybraných zahraničných trhoch.

Splnené

---

Opatrenie číslo 16

Termín: 31.12.2016

Návrh riešenia (dočasného preklenutia) chýbajúcich prepojení funkčných úsekov cyklotrás dotvorením „lokálnych okruhov“ koncentráciou menších atraktivít, zážitkov a potrebnej infraštruktúry v spolupráci s obcami a aktivistami.

Splnené

---

Opatrenie číslo 17

Termín: 30.6.2017

Spracovanie odborného materiálu o regionálnych špecialitách v jednotlivých destináciách kraja z pohľadu ich historického príbehu použiteľného v marketingu a možného uplatnenia v súčasnej gastronómii, vrátane spracovania receptúr, ktoré budú poskytnuté prevádzkovateľom gastronomických zariadení.

Splnené

---

Opatrenie číslo 18

Termín: 30.9.2016

Spracovanie konceptu podpory predaja pre produkty segmentu MICE v mimobratislavských destináciách s cieľom posilnenia značky regiónu ako destinácie kongresového a incentívneho turizmu.

Splnené

---

Opatrenie číslo 19

Termín: priebežne

Vytvárať koncepcnú, infraštruktúralnú a produktovú podporu tematickým cestám ako marketingovému nástroju prepájajúcemu jednotlivé destinácie, susediace a cezhraničné regióny, napr. Cesta hlíny, Via Pálffy, Jantárová cesta, Cyrilo-Methodská kultúrna cesta, Limes Romanus, sakrálne cesty, cesty po industriálnych pamiatkach a pod.

Priebežne plnené

---

Opatrenie číslo 20

Termín: A: 31.12.2016

Podpora miestnych lokálnych producentov za účelom podpory lokálnej ekonomiky, zachovania tradícií v regióne a podpory CR v regióne.

Splnené

---

Opatrenie číslo 21

Termín: 31.6.2016

Spracovanie spoločného kalendára podujatí pre územie celého regiónu s prihliadnutím na podporu kľúčových produktov ovplyvňujúcich tvorbu značky jednotlivých destinácií.

Splnené

---

Opatrenie číslo 22

Termín: priebežne

Aktívne vstupovanie do kooperácie s partnermi v iniciatívach zapojených do implementácie Dunajskej stratégie za účelom získavania zdrojov EÚ na konkrétne projekty a posilňovania značky bratislavského kraja ako dunajského regiónu.

Priebežne plnené

---

Opatrenie číslo 23

Termín: 31.12.2016

Spracovanie konceptu prepojenia produktu a jeho propagácie medzi hlavným mestom a okolitým regiónom v tematických oblastiach.

- A. moderné mesto na Dunaji s ťažiskom na zlepšenie využívania vodnej cesty na produkty výletného charakteru v širšom okolí Bratislavy
- B. kongresového a incentívneho turizmu

Splnené

---

Opatrenie číslo 24

Termín: 30.6.2016

Nastavenie procesu tvorby značky jednotlivých destinácií na území kraja v úzkej kooperácii s OOCR a miestnymi aktérmi pôsobiacimi na trhu pre potreby marketingových stratégií OOCR a KOOCR.

Splnené

---

Opatrenie číslo 25

Termín: 30.9.2016

Spracovanie konceptu propagácie bratislavského regiónu v cezhraničnom území Centrope s využitím recipročnej spolupráce s príslušnými partnerskými samosprávami/ organizáciami v zahraničí.

Splnené

---

Opatrenie číslo 26

Termín: 31.3.2016

Spracovanie návrhu na zavedenie systematického mechanizmu zberu dát a štatistického zisťovania pre potreby strategického rozhodovania v oblasti turizmu.

Splnené

---

Opatrenie číslo 27

Termín: 30.6.2016

Spracovanie východiskového konceptu marketingového mixu v jednotlivých destináciách kraja v spolupráci s OOCR.

Splnené

---